



ORGANISER UNE JOURNÉE CITOYENNE DANS SA COMMUNE

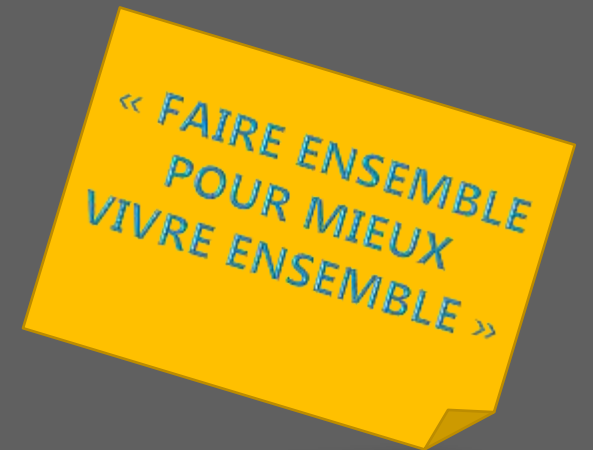
Rencontre avec les maires et adjoints de la Sarthe



CONCEPT



- Une journée (ou demie journée) organisée par la commune
 - Habitants de tous âges, de toutes origines, bénévoles mobilisés pour des chantiers d'amélioration de leur cadre de vie
- Démarche participative
- Moment privilégié d'échanges et de partage



CONCEPT



- Organisée dans plus de 700 communes en 2016
 - environ 245 communes en France en 2015
- Créé à Berrwiller (Agglo de Mulhouse) il y a 9 ans
- Démarche étendue au niveau national, soutenue par AMF, Apriles et Odas
- Suggéré pour être organisée le **samedi 20 mai 2017**



OBJECTIFS



Porter des valeurs

- Civisme
- Entraide
- Partage
- Appropriation de l'espace public

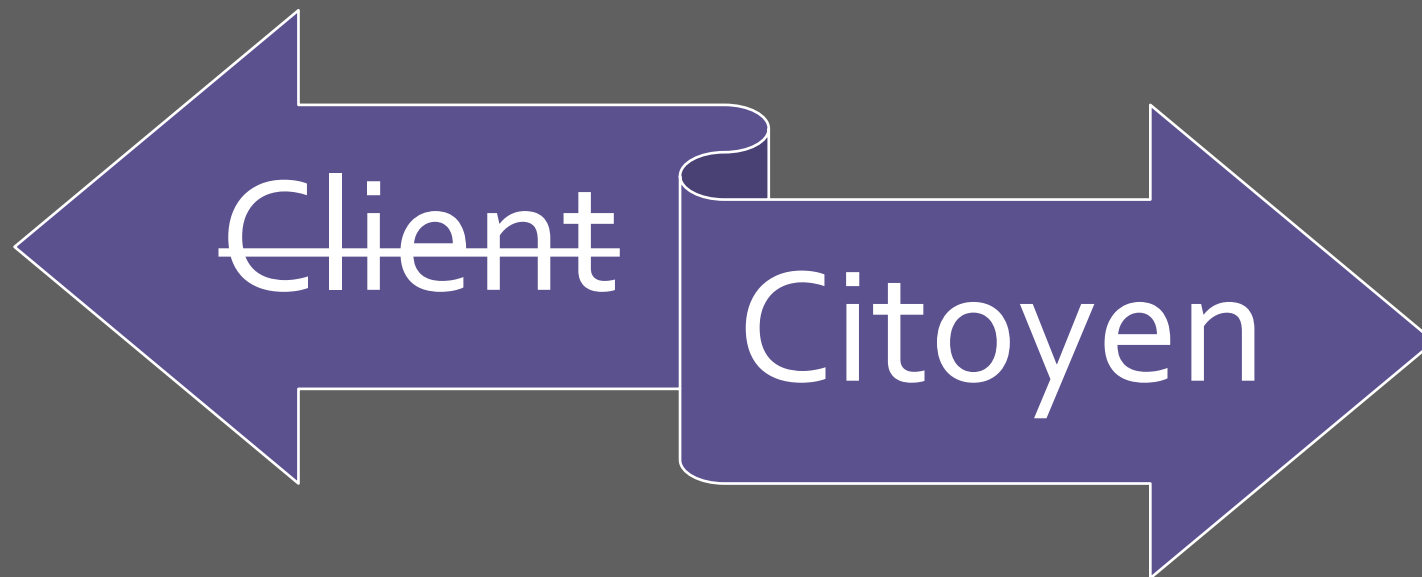
Tisser du lien social

- Entre habitants
- Avec agents municipaux
- Avec les élus
- intergénérationnel

OBJECTIFS



Repositionner l'habitant



LA JOURNÉE

Organisée sous forme d'ateliers

- Proposés par la commune et ou par les habitants
- Participation sur inscription
- Objets
 - Réparations
 - Création d'espaces publics
 - Embellissement
 - Animation de la journée (repas du midi, collations, crèche, enfants...)
 - Reportage (photo et/ou vidéo)



LA JOURNÉE



Un atelier

- Est animé par une personne référente (agent, élu ou habitant volontaire)
- A une taille suffisante pour créer des liens
- Est accessible sans compétence trop spécialisée
- Pour un lieu accessible et utile au plus grand nombre
- Doit pouvoir être terminé en une journée
- Aboutit à un résultat visible

VIDÉOS



Expérience de Saigné L'évêque

VIDÉOS



Expérience de La Guierche

LE PLAN D'ACTION



Mobiliser et convaincre les agents et les élus

- Créer un comité de pilotage
- Maire impliqué

Déterminer les ateliers

- Lister les idées à collecter auprès des agents, des élus et des habitants
- Sélectionner par intérêt
- Un responsable par atelier

Communiquer vers les habitants

- Réunion publique pour présenter les ateliers
- Flyers dans chaque boîte aux lettres pour inscription
- Site internet / facebook / mailing / affiches / etc...

S'équiper

- Matériaux
- Matériel
- Équipements de protection

convoquer les inscrits

LE PLANNING

Recensement des idées d'ateliers

- Réunions
- Boîtes à idées
- Formulaire internet

45

Sélection des ateliers

- CoPil
- Périmètres
- Désignation des responsables

25

Bulletin d'inscription

- Envoyé à chaque foyer
- Plusieurs choix
- Coordonnées
- Date limite

45

Réunion publique

- Prise de contact
- Présentation des ateliers
- Début des inscriptions

25

Répartition des groupes

- Sélection finale des ateliers
- Communication des groupes aux responsables
- Envoi des convocations par courrier

45

Journée citoyenne

- Achats livrés
- répartition

LES CLÉS POUR RÉUSSIR



Faire confiance
aux habitants

Impliquer
agents et élus

Valoriser
chaque
participant

Communiquer
en continu

Anticiper et
encadrer

Fédérer

Mettre en
valeur le
résultat

Privilégier la
convivialité sur
la performance